



『 World IT Show 2021 』 개최결과 5G 날개를 달고 디지털 뉴딜을 펼치다

1. 행사개요

- 행사명 : 2021 월드IT쇼(WORLD IT SHOW 2021)
- 기 간 : 2021년 4월 21일(수) ~ 23일(금), 3일간
- 장 소 : COEX A, C홀
- 슬로건 : (국 문) 5G 날개를 달고 디지털 뉴딜을 펼치다
(영 문) The New Normal, make IT yours!
- 주 최 : 과학기술정보통신부
- 후 원 : 산업통상자원부
- 주 관 : 한국무역협회, 한국경제신문, 전자신문사, 코엑스, K.Fairs(주),
한국정보통신진흥협회, 정보통신기획평가원
- 동시개최행사 : 2021 ICT 기술사업화 페스티벌
- 부대행사
 - 1) 2021 대한민국 ImpaCT-ech 대상 시상식
 - 2) WIS 2021 글로벌 ICT 트렌드 인사이트 콘퍼런스
 - 3) WIS 2021 비대면 화상 수출상담회
 - 4) WIS 2021 코로나19 시대의 ICT 마케팅 트렌드 세미나
 - 5) WIS 2021 혁신상 시상식
 - 6) WIS 2021 신제품/신기술 발표회
 - 7) 반도체 융합부품 실장 기술 세미나



2. 행사실적

○ 전시 규모

- 전시업체 : 3개국 311개사 909 부스 (해외 2개국 2개사)
- 참 관 객 : 32,406명

2021. 4. 21(수)	2021. 4. 22(목)	2021. 4. 23(금)	합계
8,678	10,489	13,239	32,406

○ WIS 2021 비대면 화상 수출상담회

- 기 간 : ' 21. 4. 21(수)~22(목) 10:00~18:00
- 장 소 : COEX 스타트업브랜치 및 A, C홀 (상담부스 6개 및 로봇 5대 운영)
- 규 모 : 바이어 10개국* 46개사, 국내기업 102개사
 - * 중국(15), 인도네시아(8), 일본(7), 한국(전문무역상사)(6), 베트남(3), 리투아니아(2), 인도(2), 아랍에미리트·카자흐스탄·프랑스(각 1)
- 상담결과 : 상담 139건, 상담액 \$26,055,470

○ WIS 2021 글로벌 ICT 트렌드 인사이트 콘퍼런스

- 일 시 : ' 21. 4. 22(목), 10:00~17:00
- 장 소 : COEX 컨퍼런스룸 E홀 5, 6 (온/오프라인 병행 개최)
- 참석대상 : 온라인(204명), 오프라인(98명) 총 302명(IT업계 종사자 및 리더 등)
- 주최/주관 : WIS 조직위원회 / 전자신문사
- 주요내용 : 차세대 ICT 주요기술의 미래 삶에 대한 적용과 발전 방향

○ WIS 2021 코로나19 시대의 ICT 마케팅 트렌드 세미나

- 일 시 : ' 21. 4. 21(수), 14:00~17:00
- 장 소 : COEX 컨퍼런스룸 317호
- 참석대상 : 국내 ICT 수출기업 임직원 등 92명*
 - * 사회적 거리두기 2단계 기준에 의거, 세미나장 상시 체류 인원은 77명 이하 유지
- 주 관 : 한국무역협회

3. 주요 참석자

- (4월 21일) 과기정통부 최기영 장관, 한국무역협회 이관섭 부회장, 한국경제신문 김정호 사장, 전자신문사 구원모 대표이사 회장, 코엑스 강호연 전무이사, K.Fairs 홍성권 사장, 한국정보통신진흥협회 박정호 회장, 정보통신기획평가원 전성배 원장, KT 구현모 대표이사, 개인 정보보호위원회 최영진 부위원장 등 3명, 강성주 (前)우정사업본부장
- (4월 22일) 과기정통부 손승현 4차산업혁명위원회 지원단장
- (4월 23일) 조승래 의원 보좌관 외 3명

4. 홍보 결과

- 지상파(KBS) 및 주요 케이블 채널(YTN, TV조선, 한국경제TV, MBN 등)을 통하여 대기업과 중소기업, 관련 전시품목이 고루 소개되었으며, 영상 10건, 지면 95건, 웹 925건 등 총 1030건 기사 노출(80여 언론사) 등 많은 언론사에서 관심을 갖고 취재를 함
- ‘월드IT쇼 2021’ 공식 홈페이지, 유튜브, 에이빙TV, 블로그, 페이스북 등의 온라인 홍보 및 SNS 운영으로 쌍방향 커뮤니케이션을 가능케 함
- 주요 언론매체를 활용한 기획 홍보
 - 영상 10건, 지면 95건, 웹 925건 등 총 1,030건 기사노출(80여개 언론사)
 - ※ 총 100여개 매체, 500여명의 기자에게 프레스킷 제공
- 홈페이지 운영
 - 홈페이지 (<http://worlditshow.co.kr/>)
 - 네이버 블로그 (<http://blog.naver.com/worlditshow>)
 - 페이스북 페이지 (<https://www.facebook.com/worlditshow>)
- 전문 유튜버 및 온라인 기자단 운영
 - ICT 전문 유튜버 기자단(5인)의 현장방문 영상 업로드
 - IT/리뷰 분야 블로거 기자단(10명) 블로그 포스팅 (일 평균 방문자 5천명 이상)



○ 온라인 광고영상 제작 및 SNS광고 집행

- 영상광고 페이스북 / 블로그 유튜브(4만 1천회 이상 view) 등 업로드
- 네이버 블로그 소재 포스팅 (3만 이상 View)
- NAVER 행사 공식 블로그 포스팅

○ 유튜브· 구글 유료 광고 / 페이스북 유료 광고

- 유튜브 광고 집행 (인스트림 영상 / 구글 GDN / 디스커버리 광고 집행)
총 302만 노출 / 15,661회 클릭 수 기록
- 페이스북 Sponsored(유료) 광고 집행 및 홍보영상 / 주요 행사 포스팅 / 경품 이벤트 광고(총 8만2천 회 도달 / 4,730회 참여(등록 페이지 유입))

○ SW 개발자 커뮤니티 홍보 및 판교역 옥외 광고 진행

- 약 5만 명 수준의 회원 수를 가진 SW 개발자 플랫폼에 광고 노출
- 약 7.8만 명의 SW/IT 분야 인력이 출퇴근하는 판교역 역사 내 광고 집행

※ (참고) 행사실적 요약(2010~2019)

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
기간	5.25~28	5.11~14	5.15~18	5.21~24	10.20~23	5.27~30	5.17~20	5.24~27	5.23~26	4.24~27
주최	방통위, 지경부, 문체부	방통위, 지경부, 문체부	방통위, 지경부, 문체부, 행안부	방통위, 지경부, 문체부, 행안부	미래부, 부산시	미래부	미래부	미래부	과기정통부	과기정통부
주관	한국무역협회, 한국경제신문, 전자신문사, 코엑스, K.Fairs(주), 한국정보통신진흥협회									
국가수	18개국	19개국	18개국	18개국	7개국	8개국	10개국	26개국	30개국	18개국
업체수	554개사	440개사	435개사	442개사	403개사	421개사	452개사	504개사	495개사	402개사
참관객 수	165천명	167천명	168천명	169천명	92천명	104천명	121천명	122천명	122천명	111천명
부스 규모	1,487 부스	1,313 부스	1,356 부스	1,503 부스	1,203 부스	1,421 부스	1,498 부스	1,503 부스	1,495 부스	1,028 부스



5. 월드IT쇼 2021 실시간 라이브 방송 진행(WIS 2021 Live)

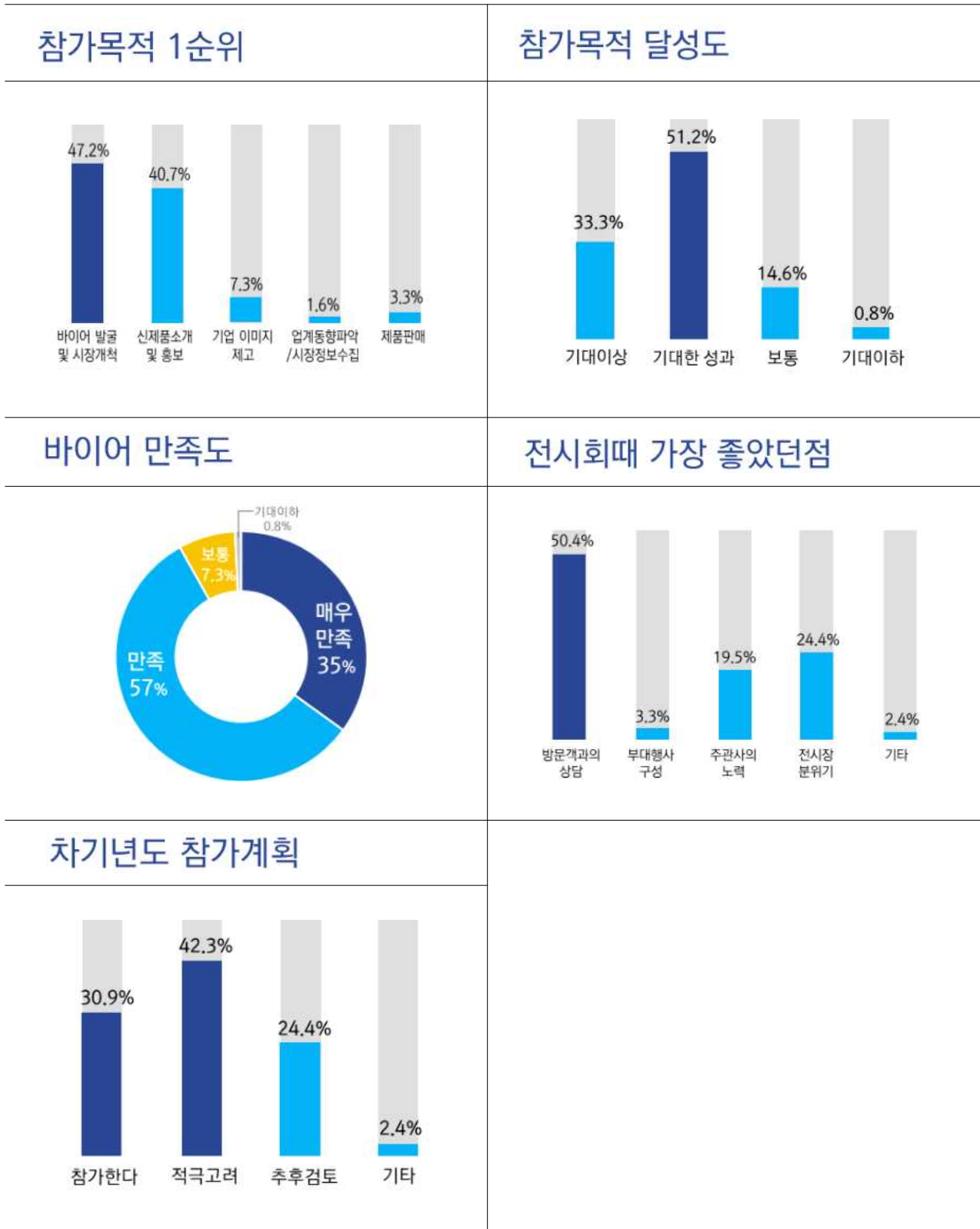
- 월드IT쇼 50여 개 기업의 주력 제품을 전문 방송인 진행으로 한국어와 영어로 소개 함. 전시회 종료 후 편집된 영상 콘텐츠를 참가업체별로 제작해 전시회 공식 YouTube 채널에 게시, 참가업체가 추후 비대면 마케팅에 활용 할 수 있도록 함.



6. 관람객 분석

참관객 구분 B2B/B2C	관심분야 Interested product/services																																								
<p>A pie chart showing the distribution of visitors. The chart is divided into two segments: a light blue segment representing '일반(B2C)' at 36%, and a dark blue segment representing '비즈니스(B2B)' at 64%.</p>	<p>A horizontal bar chart showing the percentage of visitors interested in various product/service areas. The bars are blue, and the percentages are listed to the right of each bar.</p> <table border="1"> <tr><td>비대면 솔루션 및기술</td><td>23.3%</td></tr> <tr><td>AI & IoT Technology</td><td>31.8%</td></tr> <tr><td>스마트 디바이스 및 액세서리</td><td>22.1%</td></tr> <tr><td>지능형 ICT 융합 서비스</td><td>22.8%</td></tr> </table>	비대면 솔루션 및기술	23.3%	AI & IoT Technology	31.8%	스마트 디바이스 및 액세서리	22.1%	지능형 ICT 융합 서비스	22.8%																																
비대면 솔루션 및기술	23.3%																																								
AI & IoT Technology	31.8%																																								
스마트 디바이스 및 액세서리	22.1%																																								
지능형 ICT 융합 서비스	22.8%																																								
직업분류 Business classification	참관목적 Purpose of Visit																																								
<p>A horizontal bar chart showing the percentage of visitors classified by profession. The bars are blue, and the percentages are listed to the right of each bar.</p> <table border="1"> <tr><td>제조업</td><td>19.6%</td></tr> <tr><td>건축/건설/전기/가스/수도/환경</td><td>4.1%</td></tr> <tr><td>물류 유통업</td><td>6.1%</td></tr> <tr><td>정보서비스업/정보통신업</td><td>29.6%</td></tr> <tr><td>스포츠/레저/엔터테인먼트/관광</td><td>1.1%</td></tr> <tr><td>출판/영상/방송통신업</td><td>1.1%</td></tr> <tr><td>정부기관/공공단체/지자체</td><td>10.3%</td></tr> <tr><td>금융(은행/보험/증권등)</td><td>2.4%</td></tr> <tr><td>교육/법률/컨설팅</td><td>2.9%</td></tr> <tr><td>의료/헬스케어/병원</td><td>1.9%</td></tr> <tr><td>미디어/광고</td><td>2.4%</td></tr> <tr><td>학생</td><td>7.9%</td></tr> <tr><td>기타</td><td>11.5%</td></tr> </table>	제조업	19.6%	건축/건설/전기/가스/수도/환경	4.1%	물류 유통업	6.1%	정보서비스업/정보통신업	29.6%	스포츠/레저/엔터테인먼트/관광	1.1%	출판/영상/방송통신업	1.1%	정부기관/공공단체/지자체	10.3%	금융(은행/보험/증권등)	2.4%	교육/법률/컨설팅	2.9%	의료/헬스케어/병원	1.9%	미디어/광고	2.4%	학생	7.9%	기타	11.5%	<p>A horizontal bar chart showing the percentage of visitors for various purposes of visit. The bars are blue, and the percentages are listed to the right of each bar.</p> <table border="1"> <tr><td>구매조사</td><td>5.9%</td></tr> <tr><td>신상품/기술정보 수집</td><td>36.4%</td></tr> <tr><td>제품/기술 구매</td><td>4.3%</td></tr> <tr><td>업계동향파악</td><td>26.5%</td></tr> <tr><td>기존거래선 방문</td><td>0.9%</td></tr> <tr><td>일반관람</td><td>19.8%</td></tr> <tr><td>기타</td><td>4.3%</td></tr> </table>	구매조사	5.9%	신상품/기술정보 수집	36.4%	제품/기술 구매	4.3%	업계동향파악	26.5%	기존거래선 방문	0.9%	일반관람	19.8%	기타	4.3%
제조업	19.6%																																								
건축/건설/전기/가스/수도/환경	4.1%																																								
물류 유통업	6.1%																																								
정보서비스업/정보통신업	29.6%																																								
스포츠/레저/엔터테인먼트/관광	1.1%																																								
출판/영상/방송통신업	1.1%																																								
정부기관/공공단체/지자체	10.3%																																								
금융(은행/보험/증권등)	2.4%																																								
교육/법률/컨설팅	2.9%																																								
의료/헬스케어/병원	1.9%																																								
미디어/광고	2.4%																																								
학생	7.9%																																								
기타	11.5%																																								
구매조사	5.9%																																								
신상품/기술정보 수집	36.4%																																								
제품/기술 구매	4.3%																																								
업계동향파악	26.5%																																								
기존거래선 방문	0.9%																																								
일반관람	19.8%																																								
기타	4.3%																																								

7. 참가업체 설문결과



8. 현장 스케치



