

## 「2026 월드IT쇼(WIS 2026)」 개최결과

### 1. 전시개요

- 전시명 : 2026 월드IT쇼(WORLD IT SHOW 2026)
- 기간/장소 : 2026년 4월 22일(수) ~ 24일(금), 3일간 / COEX A, B, C홀 등
- 슬로건 : 생각을 넘어 행동으로 : AI, 현실을 움직이다
- 주 최 : 과학기술정보통신부
- 주 관 : 한국무역협회, 한국경제신문, 전자신문, 코엑스, 케이웨어스, 한국정보통신진흥협회, 정보통신기획평가원, 대학정보통신연구센터협의회, 정보통신산업진흥원
- 후 원 : 산업통상부
- 주요 프로그램

구분	프로그램명	4.22(수)	4.23(목)	4.24(금)	장소
전시	▶ AI·ICT 기업 전시회	10:00~17:00			A홀, B홀, C홀
행사	▶ 대한민국 ICT 우수기업 시상식	09:00~10:00			VIP룸, C홀, A홀
	▶ K-AI 챔피언스 IR 데이		10:30~12:00		C홀
	▶ K-피지컬 AI 라운드테이블		11:00~12:00		스튜디오159
콘퍼런스	▶ 글로벌 ICT 전망 콘퍼런스	11:00~16:00			C홀
	▶ AI·ICT 인사이트 포럼		13:00~16:00		스튜디오159
	▶ K-엔터테크 글로벌 서밋			11:00~16:50	C홀
수출상담	▶ 글로벌 ICT 바이어 수출상담회	10:00~18:00			A홀
	▶ 밉글링존 비즈니스 커넥팅	10:00~17:00			B홀
	▶ 신제품&신기술 발표회		14:00~16:30		C홀
동시개최	▶ ITRC 인재양성대전	10:00~17:00			A홀
	▶ ICT 기술사업화 페스티벌	10:00~17:00			A홀

### 2. 전시실적

- 전시규모 : 17개국 460개사 1,400부스
- 참관객 : 총 68,493명

2026. 4. 22(수)	2026. 4. 23(목)	2026. 4. 24(금)	합 계
19,870명	23,450명	25,173명	68,493명

○ 대한민국 ICT 우수기업 시상식

- 일 시 : 2026년 4월 22일(수), 09:00 ~ 10:00
- 장 소 : COEX C홀 메인무대
- 주요내용 : 국내 혁신 AI·ICT기술을 개발한 기업의 사기를 진작하고 ICT 분야 신성장동력 창출 및 산업 저변 확대를 위한 시상식 개최

구분	시상내용	수상기업/수상작
제33회 대한민국 ImpaCT-ech 대상	대통령상	가우디오랩 가우디오 스튜디오 프로
	국무총리상	로앤컴퍼니 생성형 AI 기반 법률 특화 AI 서비스 슈퍼로이어(SuperLawyer)
	부총리 겸 과기정통부 장관상	삼성전자 SW 기반 네트워크 가상화 기술
		에스더블유엠 도심형 자율주행 로보택시
		엘리스그룹 ECI(Elice Cloud Infrastructure)
		임팩티브에이아이 퀀텀 딥플로우(Quantum Deepflow)
	KAIT회장상	에이닷큐어 Heart to Voice: 음성 분석 심부전 증증도 예측 AI Model
한경사장상	에이치제이웨이브 자율주행 레이더 센서 구현을 위한 3D 웨이브가이드 안테나 기술	
2026 월드IT쇼 혁신상	부총리 겸 과기정통부 장관상	비엔에스알 반도체 공정 및 공정장비 진단용 통합 시스템
		씨아이티 AI 가속기용 초저조도 동박 <CuFlat-PKGCore™>
		왓츠랩 Air Glove Atlas: 핸드 인터랙션 디바이스
		에이닷큐어 음성 분석 심부전 예측 인공지능 모델
		하이퍼엑셀 Bertha(베르다)
		파미티 FIRA(Farmity Intelligence Radar Analysis)
		에타일렉트로닉스 로봇 무선전력전송 솔루션
		테르텐 상용 드론 사이버보안 검증 프레임워크
		모빌리오 Navigate X
		비온드메디슨 AI 기반 턱관절 장애 디지털 치료제 「Clickless DTx」
	우수상	모컨 MONOVA Physical AI Actuator Platform
		크랩스 와카숏츠(WakaShorts)
		베링랩 BeringAI - 규제산업 특화 AI 언어 인프라 플랫폼
		마음에이아이 Jindo Bot

<현장스케치>



○ 글로벌 ICT 전망 콘퍼런스

- 일 시 : 2026년 4월 22일(수), 11:00 ~ 16:00
- 장 소 : COEX C홀 메인무대
- 주 제 : AX : 사람을 이해하는 기술
- 프로그램

구 분	시 간	강연자/주제
기초 강연	11:00~11:30	<b>LG 유플러스 정성권 전무</b> Voice AI 를 중심으로 하는 통신사 Agentic AI 전략
	11:30~12:00	<b>삼성 SDS 이태희 부사장</b> 나를 이해하고 일상과 업무를 바꾸는 AX, 나는 어떻게 성장할 것인가
세션 1	13:10~13:30	<b>카카오모빌리티 김진규 부사장</b> Physical AI 시대, 모빌리티 플랫폼이 여는 자율주행 서비스의 미래
	13:30~13:50	<b>아이티센클로잇 이규남 이사</b> 프롬프트의 시대를 넘어, 스스로를 계획하고 행동하는 '자율성 비서'의 미래
	13:50~14:10	<b>롯데이노베이트 오현식 상무</b> Agentic AI 부터 Physical AI 까지, 실제 작동하는 기업 AX 전환!
	14:10~14:30	<b>옥타브 김세한 기술이사</b> AI Foundation, 산업 현장의 실행 가능한 AI 를 위한 준비
세션 2	14:40~15:00	<b>노션코리아 박대성 이사장</b> AI Workspace: AI 시대의 일하는 방식
	15:00~15:20	<b>워버그핀커크 앤드류박 아시아테크투자부문 대표</b> AI 시대 글로벌 투자사들의 테크 산업 투자 전략
	15:20~15:40	<b>NC AI 김장영 팀장</b> VARCO 3D: AI 기반 3D 콘텐츠 제작의 새로운 패러다임
	15:40~16:00	<b>마음 AI 손병희 연구소장</b> Physical AI 와 데이터팩토리

<현장스케치>



○ **글로벌 ICT 바이어 초청 수출상담회**

- 일 시 : 2026년 4월 22일(수) ~ 23일(목), 2일간
- 장 소 : COEX A홀
- 규 모 : 해외바이어 14개국\* 50개사, 국내 ICT 기업 217개사  
 \* UAE, 뉴질랜드, 말레이시아, 미국, 베트남, 싱가포르, 영국, 인도, 인도네시아, 일본, 중국, 캐나다, 폴란드, 홍콩
- 상담결과 : 상담 850건, 상담액 2억 5천만불, 계약추진액 1억불
- 상담품목 : AI&디지털 인텔리전스, 로봇틱스&지능형 모빌리티, 몰입형 공간 기술, 스마트 라이프&데이터 기술 등

<현장스케치>



○ **Mingling Zone(밍글링존) 비즈니스 커넥팅**

- 일 시 : 2026년 4월 22일(수) ~ 23일(목), 2일간
- 장 소 : COEX B홀
- 주요내용 : 유망 혁신기업 및 대·중견·중소기업 간의 상생 협력을 위한 제품, 기술 등 비즈니스 협력 파트너 발굴 및 투자자 연결 기회 제공
- 전시규모 : 국내 바이어 52개사, 국내기업 93개사
- 커넥팅 결과 : 351건

<현장스케치>



○ 신제품&신기술 발표회

- 일 시 : 2026년 4월 23일(목), 14:00 ~ 16:30
- 장 소 : COEX C홀 메인무대
- 주요내용 : WIS 참가기업의 혁신 제품과 기술 소개 및 발표를 통한  
신기술 및 투자기업 소싱, 협력 파트너 발굴 기회 제공
- 프로그램

시 간	프로그램	
14:00~14:10	개 회	
14:10~14:20	심사위원 소개	
14:20~15:10	1 부	더블티 AI 기반 산업안전사고 예방 솔루션 <헤임달>
		데이터얼라이언스 GPU 공유 클라우드 플랫폼 <gcube>
		딥인사이트 AI기반 3D 공간 인텔리전스 솔루션 <DIMENVUE>
15:20~16:10	2 부	딥파인 AI 스마트글라스 기반 물류 피킹 솔루션 <DEEP.FINE Logistics>
		씨아이티 AI 가속기용 초저조도 동박 <Cuflat-PKGCore™>
		에스더블유엠 도심형 로보택시 <Robotaxi>
16:20~16:30	<b>시상식</b> * 부총리상(1점), WIS 조직위상(5점)	

\* (부총리 겸 과학기술정보통신부 장관상) 데이터얼라이언스  
 (WIS 조직위원회 최우수상) 딥인사이트, 씨아이티  
 (WIS 조직위원회 우수상) 더블티, 딥파인, 에스더블유엠

<현장스케치>



○ K-피지컬 AI 라운드테이블

- 일 시 : 2026년 4월 23일(목), 11:00 ~ 12:00
- 장 소 : COEX 2층 스튜디오159
- 주 제 : 피지컬 AI 풀스택 자립화로 열어가는 산업 강국 코리아
- 좌장/패널

좌장		패널			
					
장영재 교수 (KAIST)	류제명 제2차관 (과학기술정보통신부)	최홍섭 CEO (마음AI)	김기훈 대표이사 (모벤시스)	심상우 CTO (마키나락스)	이주행 대표이사 (페블러스)

- 프로그램

시 간		주요내용
11:00~11:05	(5)	개 회
11:05~11:20	(15)	제1세션 : [기술/자립] 외산 의존을 넘어선 'K-피지컬 AI 풀스택' 확보
11:20~11:35	(15)	제2세션 : [데이터/인프라] 제조 강국의 자산, '행동데이터'의 자원화
11:35~11:50	(15)	제3세션 : [실증/확산] 산업 적용 통한 실질적 AX 성과 창출
11:50~12:00	(10)	폐회 및 마무리

<현장스케치>



○ AI · ICT 인사이트 포럼

- 일 시 : 2026년 4월 23일(목) ~ 24일(금), 13:00 ~ 16:00
- 장 소 : COEX 2층 스튜디오159
- 주 제 : AI 3대 강국 실현을 위한 전략
- 프로그램

구 분	시 간	강연자/주제
4/23 (목)	13:00~14:00	<b>위로보틱스 이광규 소장</b> 휴머노이드 로봇의 패러다임 변화 - 범용 휴머노이드 로봇의 도전과제와 돌파구
	14:00~15:00	<b>KAIST 김정호 교수</b> Agentic AI 인공지능을 위한 Token Economics와 HBM-HBF 메모리 계층구조의 혁신
	15:00~16:00	<b>가천대학교 최경진 교수</b> AI휴머노이드의 시대, 법의 길을 묻다
4/24 (금)	13:00~14:00	<b>개인정보보호위원회 김직동 개인정보보호정책과장</b> AI시대, 개인정보 보호 체계 대전환
	14:00~15:00	<b>KAIST 유희준 교수</b> Physical AI용 AI 반도체
	15:00~16:00	<b>SK텔레콤 AI정책연구원 윤두희 부사장</b> 생각을 넘어 행동으로: 현실을 움직이는 AI를 위한 Full-Stack 전략

<현장스케치>



○ K-엔터테크 글로벌 서밋

- 일 시 : 2026년 4월 24일(금), 11:00 ~ 16:50
- 장 소 : COEX C홀 메인무대
- 주 제 : Entertainment × Tech × AI: 글로벌 트렌드와 미래 수익화 전략
- 프로그램

구분	시간	프로그램
스페셜 세션	11:00~12:00	<b>동국대학교 고삼석 교수, CreativesAtWork Jayce Tham 대표</b> <b>싱가포르저작권위원회 FU Zhikang 수석, Jonathan SEET IP전략가</b> - (발표) AI&엔터테크 정책 서밋 - (패널토론) AI콘텐츠 규제VS진흥
발표 세션	13:00~13:35	<b>HYBE 미디어 스튜디오 서계원 대표</b> K-POP IP와 팬덤 미디어의 진화
	13:35~14:10	<b>스튜디오 메타케이 김광집 대표</b> 방송과 몰입형 공간의 엔터테크 혁신:새로운 부가가치 창조
	14:10~14:45	<b>CreativesAtWork Jayce Tham 대표</b> 아시아 크리에이터 이코노미와 K-콘텐츠의 접점
	14:45~15:20	<b>FAST Master Gavin Bridge 수석 애널리틱스</b> FAST 미디어의 새로운 포맷 혁신
라운드 테이블	15:25~16:15	<b>K-엔터테크의 글로벌 미래</b> - (사회) K-EnterTech Hub 한정훈 대표 - (패널) 밀레니얼웍스 송유석 대표, 고려대학교 김정환 교수, 페이스메이커스 조기환 부대표
특별 세션	16:15~16:45	<b>K-로컬x테크 : 몰입형 공간</b> - (발표) 충남콘텐츠진흥원 김곡미 원장 - (패널) K-EnterTech Hub 한정훈 대표, 글로벌사이버대학교 최우준 특임교수, 충남콘텐츠진흥원 김제곤 본부장
클로징	16:45~16:50	<b>smartcms 남현정 대표</b> 글로벌 엔터테크 트렌드와 미래 전망

<현장스케치>



### 3. 홍보 결과

- 주요 언론매체를 활용한 기획 홍보
  - 공중파·케이블 방송 9건, 지면 9건, 온라인 900건 등 918건 이상 언론보도

- ICT 기업 클러스터 및 서울 중심지 옥외 광고 진행

▲지하철 : 판교역 승강장 벽면 와이드 전광판, 지하철 출입구 영상 광고, 삼성역 트레이드타워 엘리베이터 영상, 코엑스몰 디지털 전광판 ▲버스 : 서울 시내 6개 노선 버스 외벽 이미지 광고 등

- 주요 SNS를 활용한 행사 홍보

· 대표 홈페이지 : [www.worlditshow.co.kr](http://www.worlditshow.co.kr)  
 · 인스타그램 : [www.instagram.com/worlditshow](http://www.instagram.com/worlditshow)  
 · 유튜브 : [www.youtube.com/@worlditshow761](http://www.youtube.com/@worlditshow761)  
 · 네이버 블로그 : [blog.naver.com/worlditshow](http://blog.naver.com/worlditshow)  
 · 페이스북 : [www.facebook.com/worlditshow1](http://www.facebook.com/worlditshow1)  
 ※ 검색엔진최적화를 통해 홈페이지 유입을 제고 및 포털 내 행사 정보 전달력 상승

- (페이스북) 참가기업 소개·부대행사 안내 등 행사소개 및 전시 내용 위주 홍보
- (인스타그램) 인스타 피드, 동영상 업로드 및 사전등록·경품이벤트 허브로 활용
- (블로그) 행사소개, 참가기업 소개, 사전등록 이벤트 등 각종 행사 소식 포스팅

- 인플루언서 기자단 운영

- 인플루언서(12명) 전체 행사 현장 취재 및 특별관 중심 취재 업로드
  - ※ 블로그 일평균 방문 약 1만명 이상 블로거 및 인스타 팔로워 10만 이상 인스타그램머 등 총 12명
- (1차) 행사소개·사전등록 안내 / (2차) 행사 현장 취재 및 리뷰

- 월드IT쇼 참여도가 높은 우수기업을 선정하여 월드IT쇼 참가 이유와 기업 홍보 마케팅 영상을 숏폼 영상으로 제작 및 활용

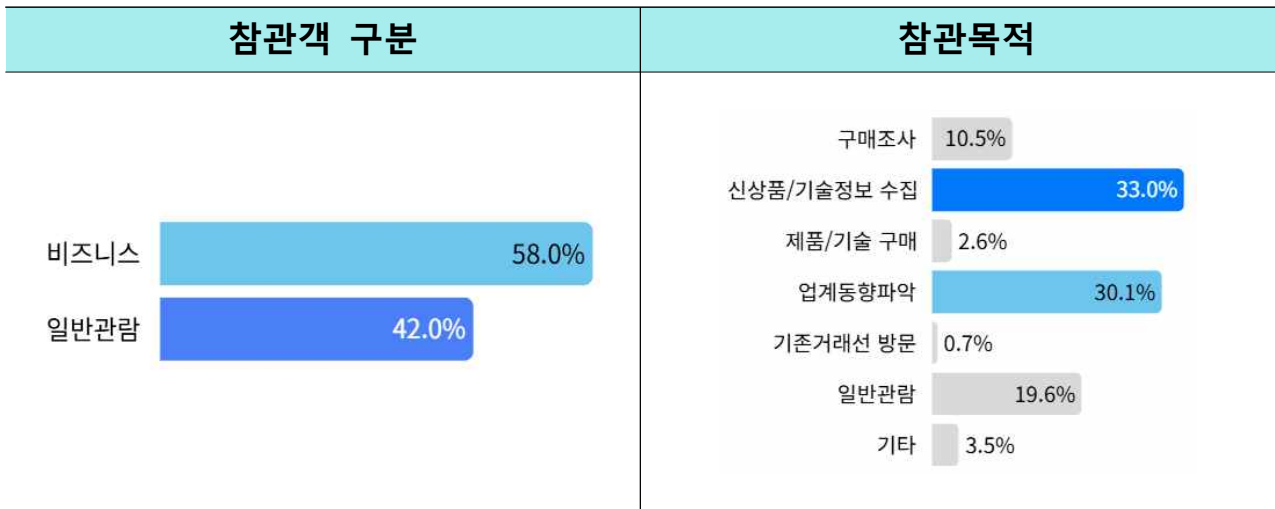
- AI·ICT 커뮤니티 및 단체 등 뉴스레터 및 e-DM 광고 집행

- 스타트업 종사자 커뮤니티 e-DM 광고(5.5만명) 및 ICT 단체 뉴스레터 발송(10만명)

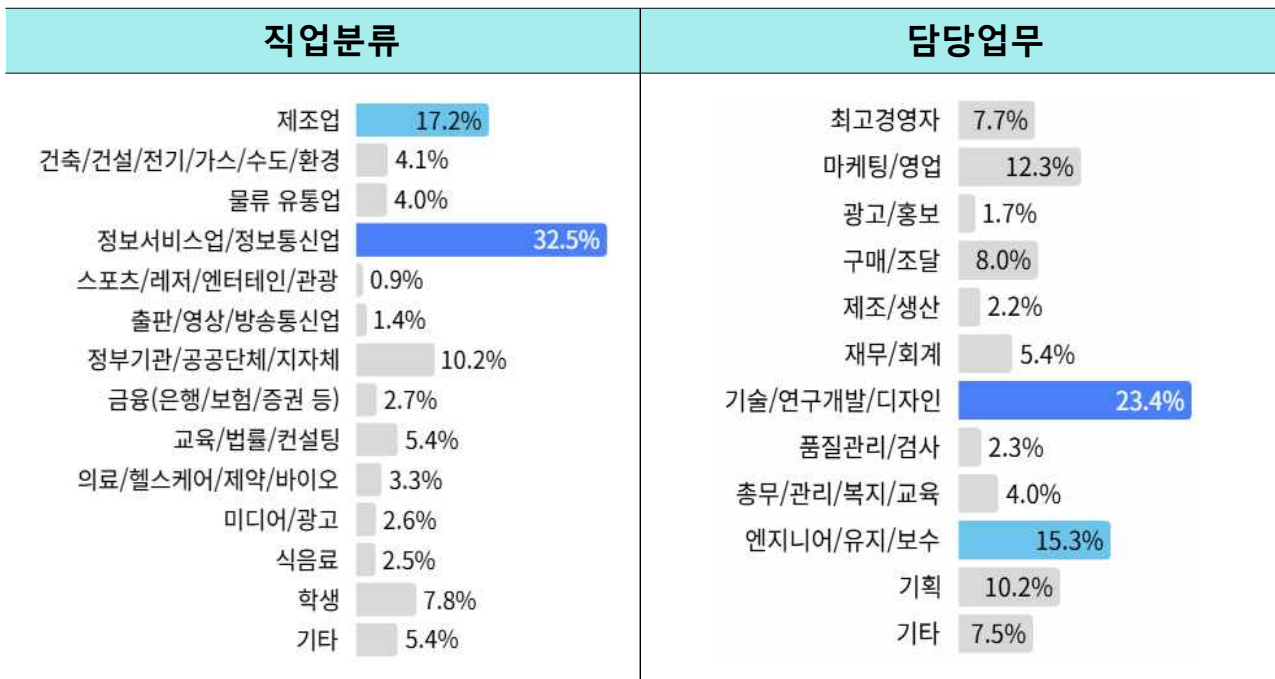
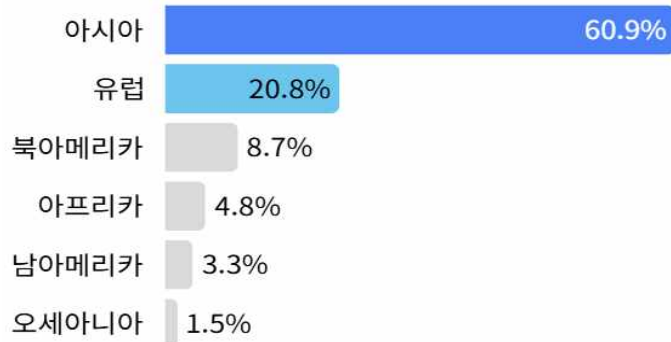
- 구글 검색, 유튜브 및 네이버 모바일 광고 집행

- 구글 검색 광고, 유튜브 이미지 및 영상 광고로 사전등록 유도(273만회 노출)
- 네이버 모바일 타겟팅 광고 집행으로 행사 홈페이지 연동(476만회 노출)

#### 4. 참관객 분석



#### 해외 참관객



관심품목	
<h3>AI &amp; Digital Intelligence</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>생성형 AI 24.1%</li> <li>멀티모달 AI 9.9%</li> <li>온디바이스 AI 9.9%</li> <li>AI UX 9.7%</li> <li>에이전트 플랫폼 8.4%</li> <li>AI비서 8.6%</li> <li>디지털휴먼 3.7%</li> <li>산업별 AI적용사례 9.0%</li> <li>지능형 IoT 8.5%</li> <li>양자 컴퓨팅 4.6%</li> <li>양자 인공지능 3.6%</li> </ul>	<h3>Smart Life &amp; Data Tech</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>스마트홈/워크 15.4%</li> <li>스마트 가전 10.8%</li> <li>IoT 기기 14.9%</li> <li>헬스케어 8.8%</li> <li>웨어러블 8.7%</li> <li>데이터분석 13.0%</li> <li>저장관리 5.6%</li> <li>블록체인 플랫폼 5.5%</li> <li>데이터보안 9.7%</li> <li>개인정보보호 7.6%</li> </ul>
<h3>Robotics &amp; Intelligent Mobility</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>산업·물류·서비스 로봇 23.8%</li> <li>협동 로봇 13.3%</li> <li>자율주행 18.1%</li> <li>전기차 11.5%</li> <li>스마트 모빌리티 15.5%</li> <li>UAM 5.6%</li> <li>로봇 제어시스템 /SW 12.2%</li> </ul>	<h3>Immersive Spatial Tech</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>디지털트윈 플랫폼 35.4%</li> <li>XR기반 시뮬레이션/콘텐츠 28.0%</li> <li>공간컴퓨팅 16.5%</li> <li>실감형인터페이스 13.0%</li> <li>엔터테크 7.1%</li> </ul>

## 5. 참가업체 설문결과

바이어 만족도	2027년 월드IT쇼 참가계획
<p>                     불만족 0.2%                      보통 7.5%                      만족 34.5%                      매우 만족 57.8%                 </p>	<p>                     불참 0.2%                      추후 검토 28.2%                      적극 고려 34.5%                      참가 예정 37.1%                 </p>

## 6. 현장 스케치







